

Innovation für Beschleunigung: Invibes bietet wertvolle Werbelösungen für die Automobilmarken

München, 11. September 2024 - Invibes Advertising (Invibes), ein Marktführer für Innovation im Bereich der digitalen Werbung, stellt sein neuestes Angebot an zukunftsweisenden Lösungen für die Automobilbranche vor. Diese Angebote verbessern nicht nur das Engagement und die Sichtbarkeit der Marke, sondern sind auch Ausdruck einer starken Verpflichtung für Nachhaltigkeit, die in der Automobilbranche eine herausragende Rolle spielt.

83 % der Verbraucher nutzen heutzutage Online-Angebote, wenn sie nach einem neuen Fahrzeug suchen¹, und doppelt so viele Kunden, wie diejenigen, die in ein Autohaus gehen, suchen zuerst online². Dies verdeutlicht die erhebliche Veränderung des Verbraucherverhaltens, das die Automobilbranche derzeit erlebt. Invibes steht bei der Anpassung an diese Veränderungen an vorderster Front, indem es fortschrittliche Werbelösungen bietet, die den Herausforderungen eines sich schnell wandelnden Marktes gerecht werden.

Invibes' Innovationen für die Automobilbranche:

- **Das Responsible Ad-Label von Invibes:** Im Rahmen von Invibes' Engagement für nachhaltige Werbung signalisiert das Responsible Ad-Label von Invibes, dass die Werbe-Kampagnen umweltfreundlich sind, weil ihre CO2-Emissionen ausgeglichen werden. Diese Initiative ermöglicht es den Automarken, ihr Engagement für den Umweltschutz zu zeigen und sich stärker an den Wünschen der Verbraucher nach umweltfreundlichen Produkten und Praktiken zu orientieren.

Von 2023 bis 2024 identifizierte Invibes einen deutlichen Anstieg der Investitionen von Automobilmarken in nachhaltige Kampagnen, wobei sich die Nutzung des Responsible Ad-Labels mehr als verdoppelte³.

- **Drive-to-Dealership-Lösung:** Invibes' innovative Drive-to-Dealership-Lösung wurde entwickelt, um die Lücke zwischen digitalem Engagement und physischen Händlerbesuchen zu schließen. Diese DCO-gestützte Lösung integriert standortbasiertes Targeting und interaktive Werbeformate und ermutigt potenzielle Kunden, lokale Händler zu besuchen. Durch die Bereitstellung von Echtzeit-Navigations- und Händlerinformationen liefert diese Lösung greifbare Ergebnisse und trägt dazu bei, die Besucherzahlen in den Geschäften zu erhöhen.

In einer kürzlich durchgeführten Kampagne nutzte Invibes erfolgreich seine Drive-to-Dealership-Lösung und sein Responsible Ad-Label, um mehr als 100 dynamische Kampagnen für VW-Händler durchzuführen und dadurch eine 41%ige Steigerung der Sichtbarkeit zu erzielen⁴. Dabei wurden die Benchmarks von Volkswagen deutlich übertroffen.

- **Smart Targeting:** Durch die Nutzung der umfangreichen Datennetzwerke von Invibes können Automobilmarken Smart Targeting-Segmente wie Early Adopters aktivieren, um die Relevanz von Kampagnen zu erhöhen und die Konversionsraten zu steigern. Dieses Segment wird von Verbrauchern gebildet, die bereit sind, neue Technologien und Geräte anzunehmen, und auch von solchen, die in der Phase der Käuferwägung am ehesten nach den neuesten Modellen und Fahrzeugspezifikationen suchen.
- **Innovative Werbeformate:** Interaktive Anzeigen sind optimiert, um die Aufmerksamkeit zu wecken, verbessern die Interaktion mit dem Nutzer und sorgen für ein positiveres Nutzererlebnis. Invibes bietet eine Bibliothek mit über 80 innovativen Formaten, die es den Verbrauchern ermöglichen, Funktionen zu erkunden, Produktdemonstrationen anzusehen und sogar Testfahrten direkt aus der Anzeige zu planen.

In einer kürzlich durchgeführten Ford-Kampagne setzte Invibes das wirkungsvolle Invibes-Loop-Format ein, unterstützt durch Smart Targeting, um die „Ford Focus Days“ bei urbanen Gewerbetreibenden effektiv zu bewerben. Dieser kombinierte Ansatz half Ford, die relevantesten Verbraucher zu erreichen, das Engagement zu steigern und die Kaufabsichten zu erhöhen.

Im Zuge des digitalen und nachhaltigen Wandels der Automobilbranche nimmt Invibes mit branchenspezifischen Lösungen, die die Ergebnisse steigern und proaktiv auf die sich verändernden Kundenerwartungen eingehen, eine führende Position ein. Unsere maßgeschneiderten Angebote verbessern das Engagement und liefern gleichzeitig messbare Wirkungen und Werte. Invibes hat sich zum Ziel gesetzt, den Erfolg der Automobilmarken zu beschleunigen und neue Maßstäbe in der digitalen Werbung zu setzen.

Weitere Informationen zu Invibes wertvollen Werbelösungen für die Automobilbranche finden Sie hier: www.invibes.com

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) ist ein internationales Technologieunternehmen, das sich auf innovative digitale Werbung spezialisiert hat.

Invibes basiert auf der Philosophie, dass Werbung nur dann effizient ist, wenn sie wirklich innovativ ist und die Nutzer auf natürliche Weise anspricht. Invibes hat eine integrierte Technologieplattform entwickelt, mit der Marken Verbraucher durch wirkungsvolle In-Feed-Werbung erreichen können.

Invibes liefert Werbung, die positive Aufmerksamkeit erzeugt, indem es die Power von Big Data, innovativen In-Feed-Formaten, großer Reichweite und umfangreichen Informationsdiensten nutzt.

1. [Cox Automotive: Autokäufer-Reise 2019](#)
2. [Google Insights: Digitale Autosuche 2024](#)
3. [Invibes-Daten 2023 - 2024](#)
4. [Volkswagen x Invibes Kampagne - Q3 2023](#)



Als Vorreiter in Sachen nachhaltiger Werbung bietet Invibes mit seinem Carbon-Neutral-Label auch eine einzigartige Lösung zum Ausgleich von Kampagnenemissionen.

Um mit einigen der größten Marken der Welt wie Amazon, Bacardi, Dell, IKEA und Toyota zusammenarbeiten zu können, sind wir auf noch großartigere Menschen angewiesen. Bei Invibes bemühen wir uns um ein energiegeladenes, offenes Umfeld, das eine Kultur der Ideenfindung, des Wachstums und der #GoodVibes fördert, die direkt auf unsere Kunden übergeht.

Willst du mehr über Invibes erfahren? Besuche: www.invibes.com

Invibes Advertising ist an der Euronext-Börse gelistet (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lesen Sie unsere aktuellen Pressemitteilungen auf:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Folgen Sie den Neuigkeiten von INVIBES ADVERTISING auf:

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes_adv

PR-Ansprechpartner:

Kris Vlaemynck

Co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com

1. [Cox Automotive: Autokäufer-Reise 2019](#)
2. [Google Insights: Digitale Autosuche 2024](#)
3. [Invibes-Daten 2023 - 2024](#)
4. [Volkswagen x Invibes Kampagne - Q3 2023](#)